



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## Forum carrières 2024 – L'Institut Agro Rennes-Angers

### SERVICE ORIENTATION STAGE ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

Le 15 octobre 2024, l'Institut Agro Rennes-Angers a organisé son Forum Carrières annuel, réunissant ainsi près de 150 exposant.es sur nos 2 campus (77 sur Rennes, 62 sur Angers). Sur le campus de Rennes, le Forum s'est déroulé de 8h30 à 18h30. Quant au campus d'Angers il s'est déroulé de 9h à 13h.

Cet événement a permis à environ 300 étudiant.es, doctorant.es et jeunes diplômé.es en quête de stages ou d'opportunités professionnelles d'échanger individuellement avec des représentant.es de structures professionnelles venus promouvoir leurs métiers, secteurs d'activité et perspectives d'embauche.

Une réunion de préparation auprès des étudiant.es correspondants (chargés d'inviter des entreprises non inscrites) et pilotes (chargés d'accueillir les entreprises le jour J) a permis de structurer l'organisation de cette journée et d'accroître l'investissement des étudiant.es dans cet événement.

L'événement s'inscrit dans une démarche d'accompagnement des étudiant.es dans leur projet professionnel, favorisant des dialogues constructifs et des partenariats potentiels.

Pour les étudiant.es en formation et les jeunes diplômé.es, le forum a été une occasion unique de :

- Découvrir des opportunités de carrière
- Mieux comprendre les profils et compétences recherchés par les recruteurs
- Se familiariser avec les tendances actuelles du marché de l'emploi.

C'est un moment qui permet également aux étudiant.es de juger si les valeurs des entreprises sont en adéquation avec leurs propres aspirations.

Pour les entreprises, ce forum a offert un moment privilégié d'échanges directs et personnalisés avec des candidat.es motivé.es, leur permettant d'identifier des profils correspondant à leurs besoins, de présenter leurs activités et de renforcer leur notoriété auprès de futurs talents.

La présence nombreuse d'alumni lors du forum a permis de renforcer des liens solides entre les différentes générations et de favoriser une dynamique de réseau précieuse pour l'avenir professionnel des étudiant.es.

### **Ce forum confirme une fois de plus son rôle clé dans la mise en relation des entreprises avec de futurs talents.**

Dans un **souci d'amélioration de la qualité des prestations** proposées par le service Orientation, Stages et Accompagnement vers l'Emploi, et afin de mieux répondre aux attentes et besoins des usagers, ce **rapport d'activité 2024-2025** a pour objectif de rendre compte des résultats de participation et de satisfaction des entreprises et étudiant.es/alumni ; d'analyser les effets de cet événement sur les parcours d'orientation et d'insertion des étudiant.es et de manière prospective les axes d'évolution pour demain :

- Une analyse de l'évènement : secteurs d'activités / filières représentées ; organisation
- Une enquête de satisfaction pour l'ensemble des professionnel.les présent.es
- Une enquête de satisfaction pour l'ensemble des étudiant.es présent.es

Ces outils contribuent à une démarche de qualité continue et optimisent les possibilités d'expression des étudiant.es et professionnel.les. À partir des résultats de ce rapport, seront dégagées des actions d'amélioration selon les capacités du service.

# 1. ANALYSE DE L'ÉVÉNEMENT (secteur d'activité/ filières représentées)

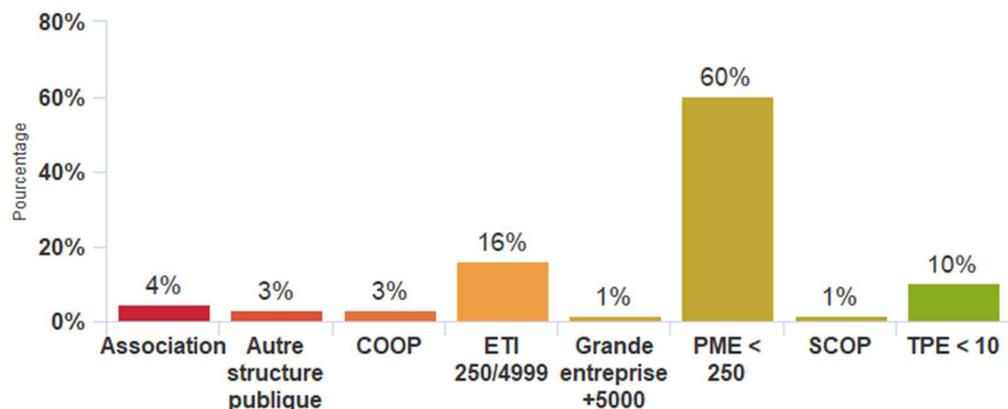
## 1.1 Types de structures présentes - campus d'Angers

Sur 62 structures présentes, nous observons une forte prédominance des PME (60%). Les ETI sont bien représentées avec 16%. Les TPE, bien que moins nombreuses, atteignent 10%. Enfin, les grandes entreprises sont quasiment absentes, avec seulement une seule représentante.

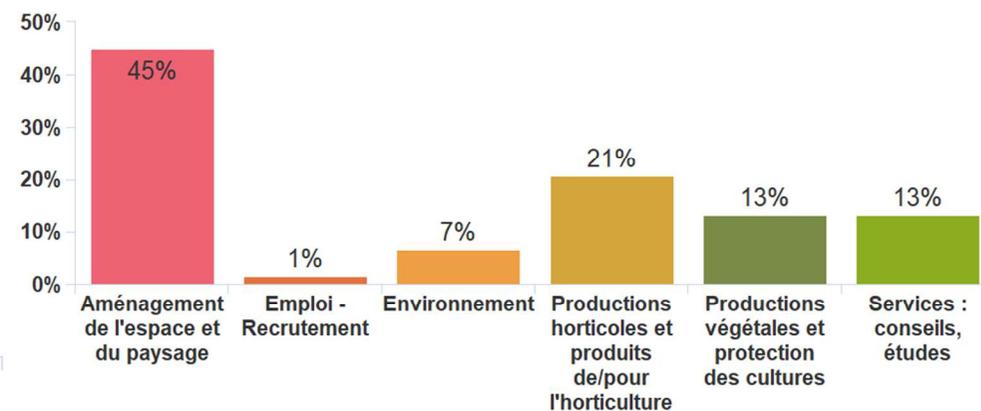
Nous pouvons noter une faible représentation du modèle associatif (4%) et de structure publique (3%), ainsi que des sociétés coopérative (SCOP & COOP) (4%).

Concernant les secteurs d'activité, nous observons une légère surreprésentation de la filière du paysage par rapport à celle de l'horticulture. En effet, 45 % des participant.es au forum provenaient de structures œuvrant dans l'aménagement de l'espace et du paysage, englobant aussi bien des bureaux d'études que des entreprises de travaux. L'aspect emploi et recrutement était représenté par un unique partenaire, l'APECITA, qui est intervenu pour fournir des retours sur les filières en général et pour apporter des améliorations aux outils de communication des étudiant.es, tels que les CV et les lettres de motivation.

Taille des structures professionnelles sur le campus d'Angers



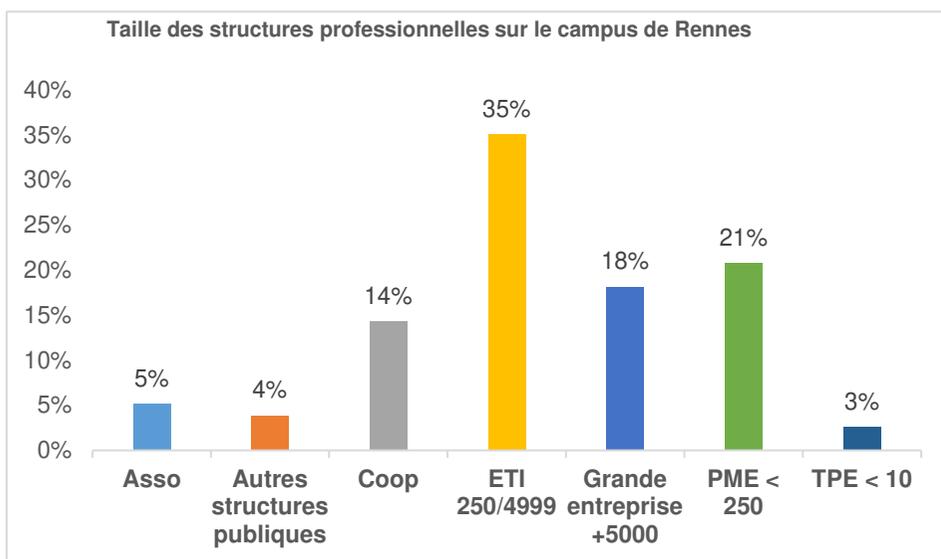
Secteur d'activité sur le campus d'Angers



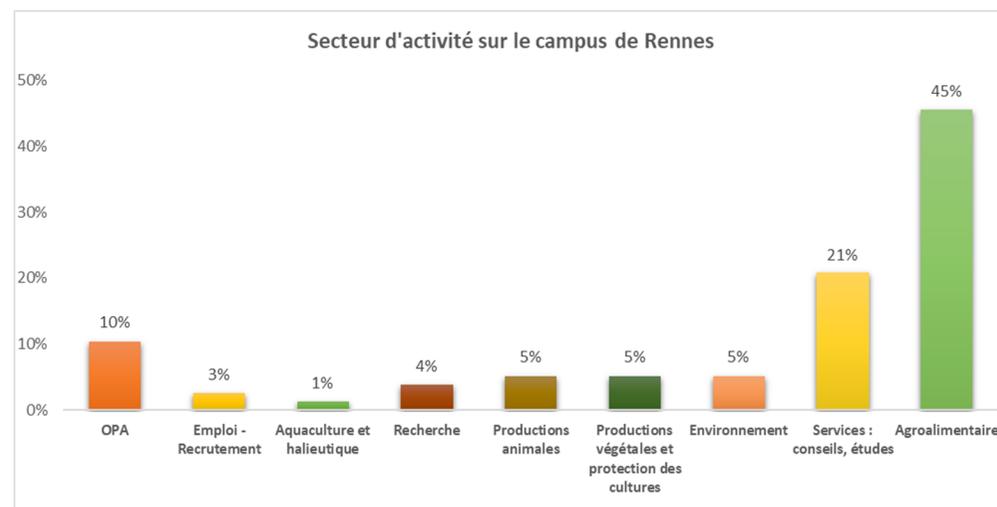
## 1.2 Types de structures présentes - campus de Rennes

Sur 77 structures présentes, nous notons une forte présence des ETI (35%) et des PME (21%), qui représentent à elles seules **56 % des structures**. Les grandes entreprises restent bien représentées (18 %), tandis que les sociétés coopératives (SCOP et COOP) se démarquent avec une proportion non négligeable (14 %).

Nous constatons une faible représentation du secteur associatif (**5%**) et des structures publiques (4%) malgré nos sollicitations chaque année.



En ce qui concerne les secteurs d'activité représentés, la filière agroalimentaire se distingue par une forte présence, représentant **45 %** des participants. Les sociétés de services (bureaux d'études, cabinets de conseil, banques et assurances) constituent également une part significative avec **21 %**. Les structures liées à l'emploi et au recrutement, telles que l'APECITA, l'Uniagro et l'Institut Agro Alumni, étaient également présentes, permettant d'apporter conseils et soutiens sur les filières et métiers. En revanche, les filières halieutique, recherche, productions animales et végétales, ainsi que l'environnement, étaient moins représentées, ce qui constitue des axes d'amélioration identifiés.



## 2. QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION

### 2.1 Contexte et objectif

Les enquêtes ont été réalisées sous forme d'un questionnaire produit avec l'outil Limesurvey.

Le questionnaire destiné aux **professionnel.les** avait pour objectif de mesurer et d'apporter :

- le degré de satisfaction de l'évènement (très intéressant – intéressant – moyennement intéressant – peu intéressant)
- le degré de satisfaction des contacts avec les étudiant.es (très intéressant – intéressant – moyennement intéressant – peu intéressant)
- le souhait de participer à la prochaine édition
- les pistes d'amélioration

Sur le campus d'Angers, 43 professionnel.les ont répondu au questionnaire, représentant un taux de réponse de **69%**. Sur le campus de Rennes, 50 professionnel.es ont répondu au questionnaire de satisfaction soit **65 %** des entreprises présentes.

Le questionnaire destiné aux **étudiant.es** avait pour objectif de mesurer et d'apporter des informations sur :

- la participation et non-participation au Forum y compris les raisons
- les attentes par rapport à cet évènement
- le nombre de structures rencontrées
- les pistes d'amélioration

Sur le campus de Rennes, sur environ 500 étudiant.es invité.es, seulement 214 étudiant.es ont répondu au questionnaire incluant 132 questionnaires dûment complétés. Ce qui représente un taux de réponse de **26 %**. Sur le campus d'Angers, sur environ 376 étudiant.es invités nous avons collecté 190 réponses, dont 162 dûment complétées. Ce qui représente un taux de réponse de **43%**.

### 2.2 Synthèse de l'enquête - professionnels (Angers)

#### Satisfaction :

- 48,84% des répondant.es ont trouvé le Forum "très intéressant" et 46,51% "intéressant". Seulement deux professionnel.les l'ont jugé "peu intéressant".
- 97,76% des professionnel.les étaient satisfait.es des échanges avec les étudiant.es, malgré un retour négatif d'un.e professionnel.le concernant le manque de contacts.

#### Valorisation de l'évènement :

- 90% des professionnel.les estiment avoir valorisé leur présence, principalement pour donner de la visibilité à leur structure et pour saisir des opportunités de recrutement.
- Cependant, 9,30% pensent ne pas avoir suffisamment valorisé leur journée, citant l'absence de diplômé.es et une faible représentation des étudiant.es de Master 2.

#### Points positifs :

- Qualité des échanges avec les étudiant.es, jugés enrichissants et à l'écoute des besoins des entreprises.
- Objectifs atteints pour certains recruteurs, avec identification de profils intéressants pour stages et emplois.
- Organisation globale de l'évènement saluée pour son accueil, sa fluidité et sa logistique.

#### 2.2.4 Axes d'amélioration :

- Renforcer la participation des étudiant.es de M1/M2 et mieux cibler les profils présentés.
- Améliorer la préparation des étudiant.es sur les attentes des employeurs et la variété des débouchés.

- Optimiser la communication auprès des jeunes diplômé.es pour augmenter leur présence
- Utiliser des outils numériques pour sensibiliser aux opportunités, publier les offres en amont, et la mise en place de rendez-vous.

**Conclusion** : l'événement a atteint plusieurs de ses objectifs, notamment en termes d'interactions et de promotion des entreprises. Toutefois, des ajustements sont nécessaires pour maximiser son impact, notamment en mobilisant les étudiants des niveaux supérieurs (M1/M2) et en alignant les offres des entreprises avec les intérêts des participant.es. Malgré ces défis, **97,67% des professionnel.les souhaitent participer à l'édition suivante.**

## 2.3 Synthèse de l'enquête - professionnels (Rennes)

### 2.3.1 Satisfaction :

- 24% ont trouvé le Forum "très intéressant", 42% "intéressant", 24% "moyennement intéressant" et 10% "peu intéressant".
- 82% des professionnel.les sont satisfaits des échanges avec les étudiant.es, mais 9 d'entre eux ont exprimé leur insatisfaction, citant un faible intérêt et engagement des étudiant.es, ainsi qu'une inadéquation des profils disponibles, particulièrement dans le secteur agroalimentaire.

### 2.3.2 Valorisation de l'événement :

- 60% des professionnel.les estiment avoir valorisé leur présence, principalement pour la qualité des échanges avec les étudiant.es et enseignant.es.

- Cependant, 40 % pensent ne pas avoir suffisamment valorisé leur journée, citant une faible diversité de profils et proportion d'étudiant.es en recherche de stage.

### 2.3.3 Points positifs :

- Présence dynamique en début de journée avec des profils pertinents
- Qualité des échanges, jugés constructifs et enrichissants.
- Organisation appréciée avec des retours très positifs sur la gestion de l'événement.

### 2.3.4 Axes d'amélioration :

- Ajuster la planification de l'événement pour qu'elle coïncide avec les périodes de recherche de stages et rendre la participation obligatoire.
- Renforcer la communication sur les entreprises présentes et leurs offres pour mieux préparer les étudiant.es.
- Introduire des formats dynamiques comme des "speed meetings" et des ateliers pratiques pour maximiser les interactions.
- Relocaliser et améliorer la signalétique des stands pour mieux guider les étudiants.

**Conclusion** : l'événement a montré des forces, notamment une organisation appréciée et des échanges enrichissants. Cependant des ajustements sont nécessaires pour améliorer la participation et la pertinence des profils, notamment en améliorant la communication et la programmation sur le planning des étudiant.es, en valorisant davantage les offres et en créant un format plus dynamique. **80 % des professionnel.les souhaitent participer au Forum l'année prochaine.**

## 2.4 Synthèse de l'enquête - étudiants (Angers)

### Participation au Forum :

Sur 162 répondant.es, **84,57 %** ont assisté au Forum. Les étudiant.es en M2 représentent 33,3 % des répondant.es, suivis par les L3a (nouveaux entrants, concours post-prépa/dut) (27,8 %) et les L3i (initiaux, présents sur le campus depuis la L1) (16,05 %). Les M1 en horticulture (6,7%) et paysage (10,4%) sont sous-représentés.

*NB: Le forum était ouvert pendant 4h aux M2, M1 et L3 et uniquement 2h aux L2. 94,44 % des répondants ne sont pas en apprentissage ; seulement 9 étudiants le sont, tous cursus confondus.*

### Satisfaction :

45 % des étudiant.es estiment que l'événement a répondu « en partie » à leurs attentes, 33 % « entièrement », et 4,32 % « non ».

### Points positifs :

- Diversité des entreprises et des métiers permettant aux étudiant.es de découvrir de nouveaux métiers et d'élargir leurs perspectives professionnelles.
- Opportunités de stages et développement de réseaux renforçant leur compréhension des métiers, des secteurs d'activité et des attentes des recruteurs.
- Organisation appréciée pour la disposition des stands favorisant la fluidité des échanges.

### Axes d'amélioration :

- Diversifier la représentation des secteurs d'activité : organismes de recherche tels qu'INRAE, structures dédiées à la recherche et au développement, associations et le secteur de la protection des plantes pour répondre à la demande d'opportunités spécifiques.

- Introduire de nouvelles entreprises chaque année pour éviter la redondance, et permettre aux étudiant.es, particulièrement en M2, de découvrir un plus large éventail d'opportunités professionnelles.
- Favoriser une plus grande variété géographique en incluant des entreprises internationales, afin de répondre aux attentes des étudiant.es, notamment ceux en L3, intéressés par des opportunités à l'échelle mondiale et la validation de leur mobilité.

**Conclusion :** bien que le Forum ait permis de bonnes interactions et découvertes, des améliorations sont nécessaires pour diversifier les entreprises présentes et répondre aux attentes des étudiant.es, en particulier en termes de représentation sectorielle et d'opportunités internationales.

## 2.5 Synthèse de l'enquête - étudiants (Rennes)

### Participation :

Sur les 132 répondant.es au questionnaire, **72 %** ont assisté au Forum Carrières, tandis que 28 % étaient absent.es. Parmi les répondant.es, 40 % étaient en M2 agronome (principalement issus des spécialisations en Génie de l'Environnement, Sciences et Ingénierie du Végétal), 38 % en L3 agronome alors que seulement 12 % étaient en M2 agro-alimentaire et 9 % en L2 agro-alimentaire, ce qui souligne une sous-représentation des étudiant.es en agro-alimentaire. *NB : les étudiants en L3, M1 agro-alimentaire et M1 agronome sont en période de stage.*

À la question sur les raisons de leur absence, 32 % ont répondu que les entreprises présentes ne les intéressaient pas, en raison d'une surreprésentation des grandes entreprises agroalimentaires, jugées éloignées de leurs valeurs. L'absence de PME, d'associations,

d'organismes publics ou d'entreprises engagées dans des démarches éthiques ou écologiques a été également critiquée. Par ailleurs, 28 % des répondant.es avaient cours ce jour-là (principalement les étudiants en Master sur d'autres campus), 25 % ont évoqué d'autres raisons (césure, stage à l'étranger, oubli ou maladie), 14 % avaient déjà trouvé un stage, 14 % ne se sentaient pas préparés pour rencontrer des entreprises (L2, L3), et 2 % ne voyaient pas l'intérêt de l'événement.

### **Satisfaction :**

55 % des étudiant.es estiment que l'événement a répondu « en partie » à leurs attentes, 24 % l'ont jugé « entièrement », tandis que 17 % n'étaient pas satisfaits.

### **Points positifs :**

- Découverte d'entreprises et opportunités de stages/emplois permettant de développer des contacts, d'explorer des métiers ou secteurs d'activité qu'ils n'avaient pas envisagés auparavant.
- Format structuré permettant de créer un cadre propice aux échanges, bien que certains l'aient trouvé intimidant. La matinée réservée aux M2 a été particulièrement appréciée pour faciliter les discussions avec les professionnel.les.
- Représentation des grandes entreprises agroalimentaires appréciée par les étudiant.es du cursus agroalimentaire.

### **Axes d'amélioration :**

- Diversifier les entreprises, secteurs et métiers représentés en incluant des secteurs variés (environnement, santé humaine,

agroécologie, halieutique etc.), moins centrés sur l'agroalimentaire mais aussi d'ajouter des PME, des associations, des start-ups, ainsi qu'un pôle sur la transition écologique et sociale. L'événement devrait aussi s'ouvrir à des entreprises extérieures à la région et à l'international.

- Améliorer l'organisation et l'aménagement du forum en consultant les étudiant.es en amont pour mieux répondre à leurs attentes, en agençant les stands pour encourager les échanges informels et offrir des espaces de découverte pour les étudiants ne cherchant pas de stage. Un système d'inscription aux entretiens pour des échanges personnalisés serait aussi bénéfique.
- Renforcer la communication en amont en encourageant les entreprises à proposer des échanges avec des profils techniques ou opérationnels (ingénieurs, chercheurs) en plus de recruteurs RH et en sensibilisant les entreprises à proposer des offres adaptées à chaque niveau d'études.

**Conclusion :** bien que le forum ait rempli certains objectifs, il pourrait bénéficier d'une plus grande diversité sectorielle, en réduisant son orientation dominante vers l'agroalimentaire, et en étant mieux adapté aux étudiants en début de cursus. Pour maximiser son impact et son inclusivité, il serait utile de renforcer la communication en amont et d'élargir la représentation géographique et professionnelle. Ces ajustements permettraient de mieux répondre aux attentes des étudiant.es et de valoriser la diversité des spécialisations présentes dans l'établissement.